

前言

嘉禾電影公司於1970年成立，剛好是七十年代的開始。七十年代正是香港電影的轉折期：無綫廣播電視的普及既帶來威脅，又帶來新風氣新人才；電檢尺度的放寬造成暴力色情元素增加；粵語片由停頓到復現，並取代國語片的主流地位；獨立製片興旺等等。嘉禾身處其中，不單是適應了這個大趨勢，在很多方面，它都參與創造和擴大這些趨勢。從商業角度，它在七十年代已足可與擁有大片廠的邵氏公司分庭抗禮，無可置疑是七十年代最成功的一家新公司。嘉禾還能把這個優勢延續至八、九十年代，1970至2000年間，嘉禾的製片業務可說是香港影業中最成功、最能保持的一家公司。

這次對嘉禾的研究，既配合《香港影片大全》已進入七十年代的工作階段，又是過去對國泰公司、邵氏公司研究的延續。國泰撤出製片業務與嘉禾進入市場是同步的，嘉禾片場也是從國泰原來的永華片場接收過來的。而嘉禾創立的首十年，也一直與邵氏激烈競爭，甚至引發了邵氏內部不少轉變。對嘉禾的研究，也就是把國泰、邵氏的故事繼續說下去。

但要研究嘉禾卻絕不容易。因為嘉禾本身的結構比大片廠制的國泰和邵氏都要複雜。一方面，嘉禾其實同時擁有製片、發行、片廠等過去國泰邵氏一樣廣闊的業務範圍，有些業務甚至擴張得更遠，例如嘉禾曾活躍地拍攝西片，有自己的西片部，也擁有更大、更多的海外市場。但嘉禾卻是以一個化整為零的方法來統合這些業務。嘉禾旗下有不少衛星公司為它攝製影片，但為它攝製影片的卻並不止於衛星公司。製片業務以外，其他業務又有不同公司負責。例如嘉禾影片的海外發行和拍攝西片由嘉通公司負責，沖印由天工彩色沖印公司負責，兩家公司關係密切，但天工又不完全屬於嘉禾，要到1991年嘉禾才正式收購天工沖印以準備上市。梳理嘉禾與各家相關公司的關係既困難又有必要。最明顯的例

子，是嘉禾在1994年上市時，僅把發行業務上市，其製片業務則沒有上市，保持獨立運作，假如不了解這個分別，很易產生誤解。今次本書主要研究的是嘉禾的製片業務，探討範圍不大涉及後來上市、現已改名為「橙天嘉禾娛樂（集團）有限公司」的發行業務。

要了解嘉禾複雜的公司結構，進行嘉禾影人的口述歷史訪問便最為重要。書中收錄了幾位長期在嘉禾工作的人士的訪問，尤以負責行政的人員為主，受訪的包括公司創辦人鄧文懷先生、重要的衛星公司合作藝人許冠文先生、負責外埠發行的利雅博先生、早期的製作經理薛志雄先生、曾任製片又兼管創作的劉天賜先生和長期負責剪接室的張耀宗先生。這對我們了解嘉禾內部結構及不同階段的進展提供了很珍貴的資料。

嘉禾有超過三十年的製片歷史，難以在一本書中觸及它的所有範疇。組織文章時，重點落在它早年的創立期，八十年代以後的自然也有觸及，但取向是詳於七十年代而略於八、九十年代。另外，由於這幾年香港關於李小龍的研究十分蓬勃，香港國際電影節剛在2010年出版了專書《小龍不死》，今年香港文化博物館又會為李小龍的大型展覽出版特刊，我們組稿時便沒有安排他的專論文章。結果，在各位研究者交回來的文章中，李小龍的身影卻無處不在，可見李小龍對嘉禾的重要性。

本書對嘉禾的研究僅是初步的，我們擬訪問的嘉禾影人名單還有長長的一串。以嘉禾在香港影壇的重要地位，相信有關它的論述將會不斷出現在我們未來不同的研究項目之中。

蒲鋒

香港電影資料館研究主任